

耿马傣族佤族自治县人民政府办公室文件

耿政办发〔2022〕76号

耿马傣族佤族自治县人民政府办公室关于印发 《耿马傣族佤族自治县“十四五”现代服务业 发展规划（2021—2025年）》的通知

各乡、镇、民族乡人民政府，孟定、勐撒农场社区管委会，华侨管理区管委会，县直各部门：

《耿马傣族佤族自治县“十四五”现代服务业发展规划（2021—2025年）》已经县人民政府同意，现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

耿马傣族佤族自治县人民政府办公室

2022年9月22日

耿马傣族佤族自治县“十四五” 现代服务业发展规划

(2021 - 2025 年)

服务业的发达程度是衡量经济社会现代化水平的重要标志。服务业的发展与人民群众的物质文化生活等多方面的社会发展目标密切相关,对于全面提升产业竞争力和实现可持续发展具有重要的支撑作用。

近年来,国家从战略高度把促进服务业发展作为拉动内需的主要动力和增加就业的主攻方向。相继出台了国务院《关于加快发展服务业的若干意见》、国务院办公厅《关于加快服务业若干政策措施的实施意见》等重要文件,提出“将发展服务业作为加快推进产业结构调整、转变经济增长方式、提高国民经济整体素质、实现全面协调可持续发展的重要途径”,为加快服务业发展提供了有力的政策支撑。

随着耿马工业化、城市化、市场化和国际化的进一步推进,耿马县服务业基本具备了加快发展的现实基础。工业主体地位进一步巩固,为加快生产性服务业的发展创造了良好的基础和平台。城市化加快推进,中心城市框架进一步拉大,城市功能进一步完善。县域城市、中心镇和中心村建设步伐加快推进,城乡布局更趋合理,为服务业发展提供了有效载体。

加快现代服务业发展，促进经济增长向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变，是落实科学发展观，实现经济可持续发展的必然要求，对于耿马县转变经济发展方式、提升经济结构、优化资源配置、完善城市功能、改善投资环境、缓解就业压力、增强城市综合竞争力和区域辐射能力，具有重要而深远的意义。

第一章 发展基础

一、现代服务业发展现状

（一）经济发展进入全新阶段

“十三五”时期，全县城镇和农村居民人均可支配收入分别突破 3 万元和 1 万元，千百年来困扰耿马人民的区域性整体贫困和绝对贫困问题得到了历史性解决，与全国全省同步全面建成小康社会，高质量跨越式发展取得重大进展，地区经济实力显著增强，产业基础不断夯实，新型城镇化全面提速，沿边开放发展不断突破，社会大局和谐稳定，为“十四五”时期现代服务业的高质量发展奠定了坚实基础。

（二）服务业总量持续稳步增长

“十三五”以来，耿马县第三产业保持了较快的增长速度，产业规模不断扩大。2020 年，耿马自治县服务业实现增加值 44.93 亿元，占全市 GDP 的 5.47%。2015—2020 年，服务业增加值增长了 20.6071 亿元，按可比价格计算，年均增长率达到了 3.99%。全年实现社会消费品零售总额 38.5 亿元，同比增长 8.51%。外贸进出口总额 42.6 万元，同比增长 38.64%。金融机构各项存款余额 891398 万元，比上年末增加 149684 万元，金融机构贷款余额 506832 万元，比上年末增加 56492 万元。服务业保持着快速的增长态势，产业地位不断得到提升，在经济发展中的作用逐步

增强，推动了产业结构的优化升级。

（三）服务业投资力度不断加大

“十三五”以来，在国家宏观调控政策的引导下，服务业成为投资的重点领域，固定资产投资向第三产业倾斜趋势明显，第三产业固定资产投资的增长速度高于全社会固定资产投资的增长速度，投资结构趋于合理。投入力度的加大和投资结构的优化，增强了耿马县第三产业的发展后劲。

（四）服务业项目建设成效显著

“十三五”以来，耿马县实施了一大批服务业项目建设，为服务生产生活和支撑经济社会发展发挥了重大作用。2015年继续落实扩大消费政策，家电以旧换新、汽车摩托车下乡等活动扎实开展，服务业发展势头强劲。

（五）服务业产业结构不断优化

我县已基本形成比较完整的服务业发展体系。第三产业内各主要行业都有了长足的发展。交通运输、仓储、邮政，住宿和餐饮、批发和零售业等传统产业进一步发展壮大。以金融保险、旅游业、房地产、文化教育、社会服务等为代表的新兴行业快速增长。总体看来，第三产业内部结构有所改善，逐步向新领域、高层次发展，这将对我县经济社会的可持续发展产生积极的推动作用。

（六）服务业从业人员持续增加

服务业多属劳动密集型行业，可以广泛提供各种就业机会，特别是吸纳从一、二产业转移出来的大批富余劳动力。“十三五”期间，服务业的从业人员数量稳步上升，在就业人数中的比重不断加大，为改善耿马县就业状况做出了突出贡献。无论是从绝对数量，还是从相对比重来看，服务业对城镇就业的拉动作用都稳步增强，已经成为我县吸纳劳动力就业的重要渠道，对维护社会稳定发挥了积极的作用。

（七）行业发展环境不断优化

“十三五”以来，全市改革开放进一步加快，现代服务业发展环境不断优化。一是先后出台《临沧市推进农村电子商务提质增效促进农产品上行三年行动实施方案（2020—2022）》《临沧市“十三五”深化医药卫生体制改革规划》等服务业领域的专项促进政策，现代服务业的市场化、社会化、产业化水平不断提高。二是对外开放合作的不断突破，以“四个先行”推进对缅甸开放“五通”成效显著，成功举办首届缅甸（腊戍）与中国（临沧）边交会，与缅甸达成共建中缅（清水河）边境经济合作区共识，口岸持护照通行积极推进，现代服务业外向型发展格局正在快速形成。

二、服务业发展存在的问题

“十三五”以来第三产业发展取得了一定的成绩，但是与新型工业化、城市现代化加速推进的新形势还不完全适应，还存在着

一些问题。

（一）服务业比重偏低

耿马县服务业产值所占总产值的比重相对较低，而且呈现出下降的趋势，“十三五”期间更是新增许多工业项目，使其产值占地区生产总值的比重大。虽然总量上服务业产值有所提高，但在相对比例上与其他县相比还是有较大差距的。基于可持续发展的需要，耿马县在转变经济发展方式方面还需更大的努力，要统筹好产业的发展，特别是需要大力发展第三产业，以实现经济社会的协调发展、可持续发展。

（二）传统服务业比重偏高

“十三五”以来，耿马县在金融服务业、社区服务业和卫生、文化、体育等领域进行了大量的投资，但与这些产业发展的需求相比还相对不足，传统服务业仍然在耿马县第三产业发展中占有主导地位，而影响经济持续发展和竞争力的科技、信息、中介服务等新兴服务业、生产性服务业发展整体水平较低，传统服务业比重偏高而现代服务业发展不足的结构现状，已经成为影响和制约第三产业竞争力提升的瓶颈之一，对于耿马县产业结构的优化提升也产生了一定的制约。

（三）产业化、社会化程度偏低

在全县第三产业中，有相当一部分是独立核算企业单位附属的后勤服务性企业和福利性、公益性第三产业单位，企业、事业、

机关单位封闭式自办社会、自成服务的状况尚未改变，第三产业社会化、产业化水平低。除商业、餐饮业、运输业等传统行业市场化程度较高外，一些行业，如保险、电讯、教育、文化等市场化程度偏低。

（四）行业结构尚需进一步优化

全县现代服务业发展倚重教育、医疗卫生、公共管理和社会组织等传统产业，批发零售、住宿餐饮、交通运输等传统服务业占比偏高，生活性服务业的发展与人民群众日益增长的服务需求有一定差距。同时，电子商务、信息服务、科技创新等生产性服务业需求尚未得到充分挖掘，知识密集、技术含量高、附加价值高的服务业规模总量明显偏小，“互联网+”等新业态、新模式发展不充分，对产业结构优化升级的支撑有限。

（五）企业小、散、弱现象突出

我县现代服务业的市场化、专业化程度不高，龙头企业不足，企业小、散、弱现象突出，产业集中程度普遍较低，在全国、全省、全市层面缺乏有影响力的区域品牌，参与市场竞争的能力不强。

（六）基础设施配套有待提升

现代服务业基础设施配套不足，服务功能尚待完善。现代物流业缺少大型物流园区、专业仓储、冷链物流、公共信息平台等配套设施；旅游集散中心硬件设施功能档次偏低；老城区零售商

业业态、休闲娱乐网点和公共服务设施较为落后，且现代服务业发展预留空间不足，在一定程度上制约了现代服务业的进一步发展。作为传统第三产业载体的商业网点、商品市场，由于缺乏规划，发展有着较大的随意性，致使全地区综合网点多，专业网点少，农贸市场多，工业品和生产资料市场少；且市场规模小、档次低、辐射面窄，为生产服务的程度不高。

第二章 发展环境

一、发展机遇

（一）现代服务业的融合赋能趋势更为明显

从产业发展来看，融合赋能趋势更为明显。现代服务业与制造业之间界限日趋模糊，两者实现融合发展日渐重要，具体表现为制造服务化与服务制造化。在新一代信息技术的推动下，制造服务化与服务制造化都表现出与互联网高度融合的趋势，成为了工业 4.0 的重要表现形式在商业模式上也不断呈现出创新趋势，如大规模个性化定制、C2B、云制造等。现代服务业与农业的产业融合互动也是一个重要方向。在农业产业链中，正融入越来越多的二三产业元素，而农业日益变成第一二三产业大融合的综合体。

（二）现代服务业成为全球最具活力的产业领域

现代服务业具有技术含量高、知识密集等特点，能够创造更大的附加价值。在发达国家，现代服务业已取代制造业成为经济增长的主要动力和创新源泉，服务业在国民经济的地位可以用“四个 70%”来概括：服务业增加值占 GDP 的 70%左右；服务业从业人员占社会总就业人员的 70%以上，少数发达国家达到 80%；经济增长的 70%来自服务业：生产性服务业占服务业的比重达到 70%。目前，发达国家致力于保持现代服务业的领先

趋势，正在全力布局数字经济时代的高端服务业，抢抓全球新一轮竞争的制高点。新兴市场国家则在推动工业化进程中着力弥补现代服务业发展短板，大力发展新业态、新模式。在这样的背景下，全球产业结构服务化趋势日益明显，服务贸易和投资全球化仍在持续快速发展，现代服务业正日益成为全球最具活力的领域和后疫情时期经济发展的重要支柱。

（三）我国现代服务业具有持续较快增长的潜能

从国内发展来看，现代服务业需求仍然会保持较快增长。“十四五”时期，我国将继续向高收入国家行列迈进，随着人均收入水平的持续提升，人民群众对高品质教育、医疗、养老、家庭服务、文化娱乐等方面的需求将持续增加，个性化、定制化、体验式、互动式服务将呈现爆发式增长，这将推动生活性服务业品质进一步提升。随着以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的逐步形成，高品质服务需在生产性服务业方面，实体经济的转型升级，向价值链中高端迈进，要求科技研发、信息服务、现代求外溢的情况将得到缓解，这将进一步释放国内服务业需求。物流、营销管理、商务咨询等相关的生产性服务业提升品质，提供更多的专业化服务支持，从而倒逼生产性服务业高质量发展。

（四）全省现代服务业发展基础日益雄厚

全省经济发展进入新阶段为现代服务业发展奠定了重要基

础。“十三五”时期，全省千百年绝对贫困问题历史性得到解决，与全国同步全面建成小康社会，高质量跨越式发展取得重大进展，地区经济实力显著增强，产业基础不断夯实，新型城镇化全面提速，沿边开放发展不断突破，生态环境持续改善，社会大局和谐稳定，为“十四五”时期现代服务业的高质量发展提供了坚实支撑。国家重大战略和优惠政策在云南交汇叠加为现代服务业发展注入了强大动力。“十四五”时期，“一带一路”建设进入新的发展阶段，“长江经济带”区域经济合作日益密切，西部大开发政策进入新阶段，叠加中央系列推动经济高质量发展政策措施，为“十四五”全省现代服务业发展注入了强大动力。

（五）全市现代服务业发展条件日趋向好

“十三五”时期，全市交通基础设施的历史性跨越、产业优化提升的长足进展、开放合作的快速推进，为“十四五”时期全市现代服务业发展提供了强大支撑。

（六）产业优化提升取得重大进展

“十三五”时期，全市重点产业发展势头良好，世界一流“三张牌”打造成效显著，耿马被列为全省特色县之一；全面推进甘蔗全产业链发展，加速推进工业化进程。产业优化提升对研发设计、仓储物流、工程咨询、检验检测、信息服务等现代服务业产

生了越来越大的市场需求，能够为“十四五”时期的现代服务业发展创造新的市场空间。

（七）对外开放合作取得重大突破

“十三五”时期，临沧与缅甸腊戍市、柬埔寨白马省建立意向友好城市，成功举办第八届澳洲坚果大会和“一带一路”减贫与发展联盟成立大会，国际澳洲坚果研究与发展促进会和“一带一路”减贫与发展联盟秘书处成功落地临沧。以“四个先行”推进对缅甸开放“五通”成效显著，成功举办首届缅甸（腊戍）与中国（临沧）边交会，与缅甸达成共建中缅（清水河）边境经济合作区共识，口岸持护照通行积极推进，援缅甸滚弄大桥项目开工建设，“中国云南—缅甸仰光—印度洋集装箱海公铁联运新通道”成功首发，为“十四五”时期全市现代服务业在相关服务规则领域与国际高标准接轨奠定了重要基础，促进现代服务业发展的效应将更为明显。

（八）服务经济新趋势带来的机遇

从国际上看，随着经济发展由以生产制造为主向以服务为主转变，服务业呈现出快速发展的态势，已经成为推动世界经济发展的先导产业。目前，在全球经济总量中，服务业所占比重超过60%，服务贸易已占世界贸易总额的1/4，服务消费占有所有消费额的1/2左右。服务业国际转移的步伐加快。在全球化背景下，国际服务外包迅猛发展，世界新一轮产业结构调整以服务外包、

高端制造业和技术研发环节转移为主要特征，目前全球跨国公司选择离岸服务外包的企业总比例已经上升到 45%，全球服务外包市场以每年 30%—40% 的速度递增，成为新时期推进全球经济一体化的重要引擎。我国服务贸易领域逐步对外资开放，推动了国际服务业向我国的转移，服务业已经成为我国承接国际产业转移的新兴重要领域，为耿马加快现代服务业发展提供了有利契机。

（九）发展方式转变带来的机遇

我国走新型工业化道路，将会极大地拓展相关生产服务业的发展空间，现代服务业在新型工业化中的作用将明显增强。国家把拉动内需、扩大消费摆到重要的战略位置，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，并保持宏观经济政策的连续性和稳定性，有利于加快推进服务业的发展。特别是随着人民生活水平的逐步提高，国内消费结构逐步调整和升级，为服务业的发展创造了多层次的市场需求和内在动力。

（十）城市发展战略优化调整带来的机遇

城市化进程的加快和市场体系的逐步建立与完善，也将推动服务业发展领域进一步扩展。“十四五”时期，加快推进城市国土空间总体规划和详细规划编制，强化土地收储和耕地占补平衡管理，科学划定集约高效的生产空间、宜居适度的生活空间、绿色和谐的生态空间，落实城镇集中建设区、弹性发展区、特别用途

区管控要求，建立规划留白机制，确定城市增长边界和建设用地范围。加快构建“1+1”+“10”+“76”+“特色小镇”的城镇空间布局，城镇化体制机制基本完善，行政管理、户籍管理、土地管理、社会保障、住房保障、生态环境治理等方面的体制改革取得实质性进展，逐步形成城乡居民有序流动、安居乐业的制度环境。依托自身优势，找准定位，突出特色，加快推进孟定区域性国际新兴口岸城市建设，助推县域经济全面振兴发展，同时做美做优县城主城区，做特其他乡（镇）、农场，做精特色小镇，全方位展示“山魂水韵、边关枢纽、风情耿马”的魅力。优化中心城区功能，开发新区、提升老区、改造矿区、完善景区，提升城市整体形象，城市发展将逐步实现空间拓展与“优化提升”的协同并进，这对现代服务业发展是一个有利契机。

二、面临挑战

目前，来自产业升级和人居环境改善的迫切需求，产业方面，高端服务业发展相对滞后，现代物流、金融保险、商务会展、信息服务、科技服务等现代服务业产业规模较小、发展方式较粗放、专业化程度较低，尚缺乏完备的产业链条、内生集群效应较低的优势服务业。人居环境方面，硬件设施及软环境相对薄弱，城市规划建设和管理水平相对落后，城市生态环境建设尚有差距，社会事业和民生福利水平有待提高。保护主义、霸权主义对世界和平与发展构成威胁。周边国家经济落后、政治格局复杂，按照世

界银行的标准,不少南亚东南亚国家仍属于较低人均国民收入国家,对临沧现代服务业发展的需求有限;同时,南亚东南亚多国存在党派纷争、利益集团斗争突出、政治不稳定等问题。随着我国开启新征程,进入新发展阶段,临沧身处的是更多逆风逆水的外部环境,肩负的是开好局、起好步水平,增强城市综合服务功能,推动经济持续快速发展和社会全面进步。

第三章 指导思想和发展目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，以市场化、产业化、社会化为方向，以优化结构，扩大就业为目标，坚持全面拓展生产性服务业和规范生活性服务业相结合，加快服务业重大项目建设，加大服务业招商引资力度，做大做强一批服务业，以市场化做大服务业规模，以信息化提升服务业发展水平，进一步深化改革、优化结构、提升质态，提升第三产业发展整体

二、基本原则

（一）坚持改革创新

深入开展体制机制改革和政策创新，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，努力构建现代服务业可持续发展的良好环境和长效机制。与国民经济和社会发展规划、全市国土空间总体规划充分衔接，坚持现代服务业发展与国家可持续发展议程创新示范区建设。贯彻落实国家创新驱动发展战略，充分发挥“互联网+”在现代服务业创新发展中的促进作用，加快发展新兴服务业，大力鼓励服务业技术、业态、管理、品牌和商业模式创新。

（二）坚持开放合作

充分发挥和拓展耿马县独特的区位优势与跨境经济合作区的先行先试优势，主动服务和融入国家重大发展战略，全面推进双向开放，深化与缅甸的经济合作，积极探索全市现代服务业高效利用国内外市场、国内外资源加快发展的新路径，以大开放、大合作促进大发展。

（三）坚持融合发展

加大互联网等新一代信息技术在服务领域的全方位融合应用，以跨界融合发展、现代服务业内部交叉融合发展为重点，推进现代服务业与制造业、现代农业有机融合，促进现代服务业各个业态之间渗透交融、协同创新，催生服务业新业态新模式，全面提升现代服务业发展质量和效益。

（四）坚持特色发展

按照现代服务业发展的产业特征，突出耿马的区位优势、资源优势和产业基础，聚焦“主导产业+新兴产业+传统产业+”新业态新模式等重点，加快构建具有耿马特色的现代服务业产业体系。积极引导各乡镇根据自身特点和服务业发展优势，谋划发展特色服务业，打造突出特色的耿马服务业区域品牌。

（五）坚持以产业联动促发展的原则

坚持一、二、三产业联动发展，大力拓展为生产服务、生活服务的服务业发展领域，增强服务业对新型工业和现代农业的支持力度，实现产业间的融合渗透式发展，形成一、二、三产之间

的和谐并进、互为支撑，共同形成良性互动的发展格局。

（六）坚持以城市化促发展的原则

抓住城乡一体化实施的有利时机，大力推进城市化进程，完善城市服务功能，优化服务业产业布局和形态格局，拓展服务业发展空间，引导重点产业聚集发展，推进空间资源集约利用，增强服务业发展的后劲。

（七）坚持以引导调节促发展的原则

按照“市场引导、企业运作、政府推动”的要求，充分发挥市场配置资源的基础性作用，促进服务业发展中的平等竞争与相互融合，完善现代市场体系，加快政府职能转变，提高服务质量和办事效率，营造加快服务业发展的良好社会氛围。

三、发展目标

（一）总体发展目标

“十四五”期间，全县实现第三产业增加值年均增长 15%，力争到 2025 年，全县第三产业增加值比“十三五”末翻一番以上，第三产业增加值占 GDP 比重达到 32%左右，第三产业从业人员占全社会从业人员的比重达到 40%。社会消费品零售总额达到 67.8 亿元，年均增长 12%。产业结构趋向合理化和高级化，第三产业整体水准进一步提高，逐步建立起能满足社会需求升级要求、体现资源型城市特征的特色明显、结构合理、功能完善的现代第三产业体系，形成新的经济增长点。

（二）结构调整目标

服务业内部结构进一步优化，形成以现代物流、商贸流通、文化、旅游、商务、金融、信息与科技创新等现代服务业为龙头，新兴服务业不断涌现，传统服务业快速提升的产业发展格局，为促进新型工业、现代农业与经济社会协调发展提供有力的支撑。

（三）市场建设目标

专业商品市场和资本、人才、技术、信息、房地产等要素市场健康快速发展，力争到 2025 年，形成多功能、开放式、社会化的市场服务网络。

（四）产业结构明显优化

批发零售、住宿餐饮两大传统产业转型升级取得明显进展，电子商务、数字服务、节能环保、金融服务、科技服务、居民服务六大成长型产业的规模明显扩张，形成一批知名服务业品牌，在供给规模和服务质量方面基本满足经济社会发展和居民生活需要。

（五）空间布局更加完善

中心城区引领作用进一步增强，孟定区域性国际新兴口岸城市的高端服务业聚集和辐射能力得到提升，城镇带相关服务业发展有力推进，现代服务业发展与全县“一核一轴两带多点”空间战略布局相得益彰。

（六）数字赋能更为明显

数字技术在现代服务业领域的融合和应用全面推进，服务业技术创新、业态创新、模式创新进一步强化，传统服务业的数字化转型升级取得明显进展。到 2025 年，数字服务成为服务消费的主导力量。

（七）支撑保障更加有力

现代服务业与先进制造业、现代农业等在更高水平上实现有机融合，支持现代服务业发展的基础设施与发展平台更加完善，生产性服务业实现向专业化和价值链高端延伸发展，生活性服务业实现向精细化和高品质转变。

第四章 发展方向和重点

一、发展思路

着力推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级，促进现代服务业与现代农业、先进制造业的深度融合。推进服务业数字化，加快建成以电子商务、智慧物流为支撑的现代服务体系。到 2025 年，现代服务业增加值占 GDP 比重稳步提升。

二、发展目标

（一）推进生产性服务业专业化发展

立足服务实体经济，深化服务业供给侧结构性改革，支持传统服务行业改造升级，充分利用互联网、物联网等科技手段，推动各类市场主体参与服务供给。加快推进物流配送、金融服务、咨询中介、科技服务等行业提升市场化水平和专业化供给能力，加快现代服务业创新发展。加强科技合作、创新服务模式，延伸服务链，培育一批专业、规范、高效地服务企业，形成开放协作、功能完备、高效运行的现代服务业。着力提高服务效率和服务品质，不断满足产业转型升级需求和人民美好生活需要。

（二）打造高品质生活性服务业

以消费升级引领，围绕家政、养老、托育、物业、旅游、

健康养生、医疗护理、房地产业等民生领域服务需求，提高服务管理水平，增强服务供需对接能力。加快发展文创时尚、电子商务、节能环保、供应链管理、知识产权服务、商务服务、检测认证服务、信息技术服务等新兴服务业，建立健全服务质量监管协同处置机制，不断提高服务质量治理水平。鼓励和支持服务业态、商业模式创新，发展数字化、品质化服务，优先补足基本公共服务短板，着力增强非基本公共服务市场化供给能力，形成功能突出、错位发展、网络健全的现代服务业。

（三）推动现代服务业与现代农业深度融合

加快发展“现代服务业+现代农业”新业态，推动现代服务业与现代农业产前、产中、产后各个环节协调发展，不断拓展其发展空间。着力培育壮大新型农业经营主体，积极推动现代服务业与现代农业的科技创新、产品加工、商贸物流、信息营销、金融保险服务等关键领域的融合发展，加快农业生产方式转变，延长农业产业链。引导农业从传统种养业向加工业、服务业转变，依托全县农业的生态优势、田园风光，打造一批休闲农业综合体，推动农业与现代服务业深度融合，让全县农业不再只是单纯农产品的产出者，也是现代服务业的创造者。推进服务业数字化，加快建成以电子商务、智慧物流为支撑的现代服务体系。

三、服务业发展重点

（一）生产性服务业

1.科技服务。加强科技合作、创新科技服务模式，延伸科技创新服务链，巩固发展和培育壮大科技服务市场主体，促进科技服务业专业化、网络化、规模化发展。突出科技研发、技术交易与成果转化、科技创新创业、科技咨询、知识产权服务、质量技术监督、专业化科技服务等重点，加强专业技术服务基础能力建设，不断优化创新创业环境。

2.物流配送。推进快递园区、配送中心（分拨中心、快递作业枢纽）及末端配送网点三级配送网络建设，支持公共服务属性明显的综合服务型、口岸服务型的物流园区和配送中心建设。培育一批具有较强服务能力的生产服务型物流园区和配送中心。

3.金融服务。吸引有实力的境内外金融机构到我县设立分支机构，推动对缅资金融通，形成区域资金中心。健全和完善适合农业农村特点的金融体系、金融组织，积极争取金融机构增加县域分支机构及网点，提供更多特色化金融产品和服务。

4.咨询中介。大力发展专业技术服务、咨询服务、会计评估服务、金融服务、产权交易服务、农村经纪人服务、法律服务等七大类高端中介服务业。

（二）生活性服务业

1.家政服务。实施“家政服务提升”行动，完善家政服务标准和服务规范，建立健全家政服务体系，重点提供对孕产妇、婴幼儿、老人、病人、残疾人等的照护以及保洁、烹饪等家政服务供

给水平，推行家政企业实施产品和服务标准自我声明公开，规范家政服务合同管理。

2.养老服务。完善服务设施，加强服务规范，提升养老服务体系的建设水平。鼓励养老服务与相关产业融合创新发展，发挥专业养老机构自身优势，培训和指导社区养老服务组织和人员。探索创新，积极开发契合农村实际需求的养老服务方式。

3.旅游服务。推动观光型旅游向休闲、度假、康养等复合型旅游转变，培育壮大乡村旅游，推动文化和旅游融合发展。

4.教育服务。以提升生活性服务质量为核心，发展形式多样的教育培训服务，推动职业培训集约发展、内涵发展、融合发展、特色发展。

5.健康服务。逐步建立覆盖全生命周期、业态丰富、结构合理的健康服务体系，发展健康体检、健康咨询、健康文化、健康旅游、体育健身等多样化健康服务，推广科学规范的中医养生保健知识及产品，提升中医药健康服务能力。

6.文化服务。着力提升文化服务和品质，推进文化创意和设计服务等新兴服务业发展，大力推进与相关产业融合发展，不断满足人民群众日益增长的文化服务需求。积极发展具有民族特色和地方特色的传统文化艺术，鼓励创造兼具思想性、艺术性、观赏性和人民群众喜闻乐见的优秀文化服务产品。

7.体育服务。大力推动群众体育与竞技体育协同发展，重点

培育健身休闲、竞赛表演、场馆服务等体育服务业。以足球、篮球、排球三大球为切入点，加快发展普及性广、关注度高、市场空间大的运动项目。

第五章 产业布局

一、产业发展的目标及潜力

（一）发展目标

做优高原特色农业产业，做强新型工业，做大生态文化旅游、生物医药大健康等第三产业。到 2025 年，全县“绿色食品品牌”重点产业综合产值达 100 亿元以上。巩固提升绿色能源产业，加快把耿马绿色清洁能源优势转化为经济发展优势。依托良好的生态环境、优质的生物资源、丰富的民族文化、独特的边关风情，按照“国际化、高端化、特色化、智慧化”发展方向，推动文化和旅游融合发展，以创建全域旅游示范县、旅游度假区为抓手，推动耿马蓝天白云、青山绿水、特色文化转化为发展优势。立足耿马的资源禀赋和优势产业，围绕全县着力推进的六大重点产业，加快培育 3 个十亿级产业、全力培育 1 个 2 百亿级蔗糖全产业链产业、远期培育 4 个百亿级产业。着力构建一批各具特色、优势互补、结构合理的战略性新兴产业增长引擎，培育新技术、新产品、新业态、新模式。持续巩固提升烟草产业、橡胶产业、魔芋产业等其他特色产业。以夯实产业生产和加工等基础能力为根本，强化产业链、稳定供应链、提升创新链和价值链，推进产业链供应链现代化，努力把耿马建设成为全市融入国家“大循环、双循环”新发展格局的重要节点。充分发挥骨干企业的引领作用和重大项

目的带动作用，着眼未来 10 至 15 年，积极配合市级培育一批营业收入上百亿元的独立法人企业，推动落实一批单一投资规模上百亿元的产业项目，并争取纳入省上“双百”工程的创建名单。围绕产业链，布局创新链、资金链、政策链、人才链，聚焦重点企业、重大投资项目，加强要素保障，加快培育一批科技含量高、工艺技术先进可靠、市场前景好、引领作用大，具有补链、强链效应的企业和项目。到 2025 年，“双百”工程成为全县经济发展的有力支撑。

（二）发展潜力

耿马自然条件优越，光照充足、雨量充沛、雨热同季、无霜期长，为发展第一产业提供了保障。耿马绿色食品工业园区建设加快推进，为甘蔗全产业链建设提供了良好平台。《临沧市人民政府关于支持耿马自治县推进蔗糖全产业链聚集发展的意见》出台，为耿马推进甘蔗全产业链建设提供了制度保障。且随着“大循环、双循环”“一带一路”、长江经济带、新时代西部大开发等国家重大战略和省委、省政府、市委、市政府加快推进“两新一重”，全力打造“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”三张牌，“数字经济”、大滇西旅游环线建设等重大部署的深入实施，耿马加快产业发展面临难得机遇，独特的区位优势、资源优势、开放优势更加凸显，发展空间将进一步打开，发展潜力巨大。

二、服务业聚集区建设

（一）现代物流业

立足高质量跨越发展和构建对外开放新格局的时代要求，着力打造国际化、智能化、标准化、网络化、一体化的综合物流产业链，努力建设畅通耿马、连接国内、通达缅甸的综合物流门户枢纽。

1.加强物流基础设施建设。依托中缅国际大通道，加快建设孟定物流枢纽，将清水河口岸打造成服务全市、全省、连接南亚东南亚和面向印度洋的陆上边境口岸型重要物流枢纽，推动形成大宗货物由缅甸仰光港至孟定清水河通关后，通过公路和铁路至川渝、云贵鄂地区的海公铁联运物流格局。全面提升物流园区对物流产业带动作用，推进边境口岸物流园区、县域节点物流园区和勐撒仓储物流园区等建设，完善物流园区服务功能全面提升园区对物流产业带动作用。构建多式联运物流网络体系，推进物流节点、冷链物流中心、快递分拨中心、配送中心建设，畅通枢纽站场与主干道的连接。鼓励县内物流企业融入省市级跨境物流集团，建设跨区域物流基础设施和服务网络。争取将清水河边境口岸物流园区建设成为省级物流示范园区。加快冷链物流业发展，围绕打造世界一流“绿色食品牌”，开展冷链物流节点布局规划，加快新型冷链基础设施建设，推动冷链物流标准化、规范化发展。

2.推动实施智慧物流工程。构建多式联运物流体系，打造区

域性物流大数据交易信息系统，推动先进信息技术在物流领域的融合应用，完善冷链物流节点规划，加快实施智慧物流工程。依托产业龙头企业、电商企业和物流企业，推动产业、电商与物流融合发展，建立覆盖全县辐射周边地区的产品营销网络。加强口岸基础设施智慧化建设，提升口岸通关便利化水平。完善农村物流网络，搭建农业服务信息平台，打造农产品生产、贸易、物流数据智慧服务体系。

3.强化物流企业主体作用。通过延长服务链、拓展业务范围等方式，支持物流企业做大做强。鼓励县内物流企业融入省、市级跨境物流集团，建设跨区域物流配送中心、境外仓等，延伸国际物流服务链，提升国际物流服务能力。加强物流技术、运营管理模式和装备创新研发，加强物流智能装备推广应用，引进和申报一批高新技术物流企业。推动物流业与制造业联动发展，为制造企业提供精细化、专业化物流服务，引导大型连锁企业、生产制造企业向社会提供公共物流服务。

4.提升应急物资保障能力。梳理制定公共卫生、应急救援、救灾救济等关键物资和原材料、设备、零部件等生产供应目录清单。统筹考虑区域、人口、基础设施等因素，科学规划应急物资生产布局，引导企业通过新建、改造专用或通用生产性、保留闲置生产性等方式建立必要的产能备份，支持有条件企业开展转产技术攻关，制定紧急转场预案，形成既能满足县内又能辐射周边

的粮食、酒精、医用口罩等应急物资产能储备。强化应急运力储备发挥好平台型物流企业作用，联合冷链、危货、重载等公路运输企业和航运、快递企业，组建专业化应急物流队伍，定期组织应急运输队伍开展演练。建立健全应急物流响应机制，构建完善市县联动应急物流响应机制，针对自然灾害，事故灾难，公共卫生事件和社会安全事件等突发公共事件，建立应急物流的分级响应和保障体系。

以高度社会化、专业化、标准化、智慧化为目标，全面融入面向南亚东南亚和印度洋的国际物流大通道建设，完善内联外通枢纽功能，建设布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代物流体系。发挥我县独特的地理区位优势，加强物流基础设施建设，构建以公铁联运为基础的多式联运集疏运物流网络体系。发展先进信息技术在物流领域的融合应用，推动物流业与农业、制造业、商贸业、金融业等相关产业高效联动，提高物流信息化水平。到 2025 年，全县现代物流综合产值达到 5 亿元；到 2035 年，全县现代物流综合产值达到 10 亿元。

（二）建设孟定区域性国际新兴口岸服务中心

依托孟定在全省沿边开放格局中的重要区位，抓住孟定镇纳入全省经济发达镇行政管理体制改革试点机遇，一体化规划和抓好孟定新城、清水河口岸、边境经济合作区、跨境经济合作区建设，加快基础设施建设与产城融合发展，适度超前布局交通、供

水、排水、供气、电力、通信等基础设施建设项目，科学布局生产空间、生活空间、生态空间，强化各类生活服务设施供给，完善和提升城市功能，打造国际化、生态化、现代化、人文化环境。加大招商引资力度，大力发展现代商贸、数字服务、科技服务、文化产业、电子商务、新型房地产等现代服务业，加快开发风情商业街、星级酒店等新兴业态，转型升级发展批发零售服务、住宿餐饮服务等传统服务业。依托沿边开放与兴边富民行动，做大做强市场采购贸易、边民互市贸易与国际贸易，积极开展国际采购、保税仓储、物流中转等现代商贸业务，建设服务滇西与缅甸、辐射南亚东南亚的国际商贸中心。进一步促进人才、资源、创新等要素的集聚，规划建设新型专业市场、物流园区等生产性服务业聚集区。强化跨境旅游交流合作，大力发展文化旅游、商贸流通、健康服务、养老服务等生活性服务业。大力建设科技创新载体，培育发展物联网、云计算、数字服务、科技服务、文化创意等新兴产业，把孟定建设成为面向缅甸开放和融入“双循环”新发展格局的区域性国际新兴口岸服务中心，最终打造成为全市现代服务业发展的“增长极”。

（三）建设耿马沿边城镇现代服务业聚焦带

以临清铁路、临清高速公路和沿边高速公路为发展轴，深入实施沿边铁路和沿边高速公路贯通工程，全面推进海公铁联运物流项目建设，加快耿马、贺派、勐简等主要节点乡镇建设，建设

耿马沿边城市现代服务业聚焦带，依托各乡镇的资源优势、区位条件与产业基础，以县城为重要载体，吸引产业要素和产业主体汇聚，加快推进产城融合，推进大商贸、大流通、大市场建设，积极发展商贸、金融、物流、旅游、文化等现代服务业。聚焦交通改善后的比较优势，提升传统服务业发展水平，大力发展电子商务、互联网+农业等新兴服务业，着力培育一批特色边贸商贸小镇和边民互市市场，积极发展一批综合性、专业性物流园区、配送中心和专业市场，为乡村振兴提供有力支撑。充分发挥孟定清水河口岸的通道优势，建立中缅跨境旅游合作机制，开发边境一日游、三日游等旅游产品，形成特色鲜明的中缅跨国观光旅游廊道。适应新时期居民生活服务消费结构、消费方式、消费理念升级新趋势，围绕家政、养老、托育、物业、旅游、健康养生、医疗护理、房地产业等民生领域服务需求，提高服务管理水平，增强服务供需对接能力，更好满足居民多样化、时尚化、个性化消费需求。

（四）文化旅游业

1. “两心两带三区十二地”旅游产业发展布局：“两心”：耿马文旅集散中心、孟定文旅集散中心。“两带”：乡村田园特色文旅带、边关风情特色文旅带。“三区”：中部“甜蜜蔗海”文旅聚集区、东部“清香茶园”文旅聚集区、西部“边境风情”文旅聚集区。“十二地”：耿马“甜蜜之城、养生圣地”主题目

的地，华侨农场“侨乡果林、趣游田园”主题目的地，贺派“竹韵果香、恒春之境”主题目的地，四排山“青苗之源、神韵佧乡”主题目的地，勐撒“茶旅稻作、度假天堂”主题目的地，勐撒农场“田野人家、闲暇光阴”主题目的地，芒洪“千年贡茶、高山秘境”主题目的地，勐永“吉象之地”主题目的地，大兴“高山林药、绿色氧吧”主题目的地，孟定“边境傣乡、诗意田园”主题目的地，孟定农场“南汀风情、知青岁月”主题目的地，勐简“隐逸部落、黄衣佧乡”主题目的地。

2.文化旅游产品：打造耿马“多元文化”旅游目的地，“美丽乡村”“边境风情”旅游聚集区。打造泼水节、青苗节等特色文化节庆产品。

3.智慧旅游：以全县推进数字经济发展为依托，充分发挥人工智能、区块链、云计算、5G技术、大数据、物联网等数字技术赋予经济发展新动能的优势，持续推进“一部手机游云南”平台建设，稳步实施耿马自治县旅游智慧化公共服务设施建设。

4.大滇西旅游环线：以全省打造大滇西旅游环线为重要契机，培育发展“文化+”“旅游+”等新业态，挖掘培育文学、艺术、舞蹈等民族文化精品，创作开发一批具有民族特色的剧目、歌舞表演节目；以非物质文化遗产资源开发民族文化产品（商品）；以“乡村、自然、边关”，打造乡村旅游、生态旅游、休闲自驾、野营探险、文化艺术体验、边境旅游等，推进我县文化

与旅游深度融合发展。

5.半山酒店：以不破坏生态、不过度开发、不影响原住居民生产生活为原则，突出民族文化元素和自然资源禀赋，把半山酒店打造成为藏在山间、隐没林中、外观古朴、内部高端、设施现代、服务一流的精品酒店。到 2025 年，建设 3 个半山酒店，建设自驾车营地，大力发展康养旅游。

6.高品质酒店：以全域旅游为方向，遵循“国际化、高端化、特色化、智慧化”原则，以科学选址、规划设计、招商引资、品牌运营、项目建设、智慧服务、政策支持等为重点，推进全县五星级酒店建设，到 2025 年底前实现全县建成运营 1 个高品质酒店，为全县旅游产业转型升级和高品质发展提供有力支持，更好满足人民群众对美好生活的需求。

7.田园综合体：以优美的山水田园风光为基底，推动县城、中心镇、特色小镇的农业科技与农业产业链共同建设，促进一二三产融合发展，打造集宜居宜业宜游宜养等功能于一体的田园综合体。到 2025 年，高标准建设 2 个田园综合体，其中：率先建成耿马孟定田园综合体示范点项目。

8.全域旅游示范区：依托耿马“边疆、山区、民族、美丽”的鲜明特点，充分挖掘全县历史文化、民族文化、边地文化、农耕文化等资源潜力，以文化产业园区、精品旅游景区、民族特色城镇和美丽乡村为重点，建设全域旅游示范区，促进耿马旅游由

“观光型”向“休闲度假型”转变。到 2025 年，打造 10 个美丽村庄，建设 10 个旅游庭院。

9.文化旅游产业重点项目工程：实施耿马县国门文化建设、精品剧目创作和剧目演绎厅建设、耿马县文化公共资源数字化建设、县文化馆、耿马县图书馆、耿马县非遗传习点建设、文物及建筑智慧消防建设、演艺演播厅建设、游客服务中心和旅游智慧化等项目工程。

10.生物医药和大健康产业：加快中医医院发展，推进以滇重楼、石斛、黄精、白芨、滇鸡血藤等道地药材和食药兼用药材为主的优质中药材种植基地建设。加快推进民族药、中药生产加工。促进中药产业与中医药健康服务业融合发展，研发生产具有自主知识产权的保健食品、功能食品。加快发展健康产业，促进医疗与健康融合，发展健康养生产业。促进互联网与健康融合，发展智慧健康产业。促进高原体育与健康生活方式融合，发展健身休闲运动产业。促进金融与健康融合，大力发展健康保险业，促进医疗服务高质量发展。推进一批生态旅游区、森林公园、湿地公园等主题型生态康养旅游区发展，鼓励开发独具特色的生态疗养度假新业态新产品，培育康养度假精品和品牌。完善“大健康”步道设施建设。充分发挥市场机制作用和商业健康保险专业优势，开发与健康管理服务相关的健康保险产品，扩大健康保险产品供给，丰富健康保险服务。促进商业保险公司与医疗、体

检、护理等机构合作。

（五）金融商务聚集区

以商务服务业为主，在耿马镇规划建设一个布局合理、配套完善的金融商务聚集区，重点发展金融、专业服务和商业房地产业，分阶段、有重点地引导新的金融机构或推动现有金融机构进驻金融中心区，为金融业发展提供良好的有形载体，利用集聚效应发展金融产业。同时，配套宾馆酒店、交通服务、文化娱乐、高级居住、高档零售等辅助功能，大力引进和发展法律、会计、广告、设计、咨询、创意、策划等专业中介服务业，加快建设高速宽带平台、高效数据交换中心等信息基础设施，大力推进智能楼宇建设，全面启用电子政务工程，着力打造信息化 CBD。发展总部经济、文化创意和时尚休闲产业，成为提升城市竞争力的重要引擎。

1.加快发展普惠金融。健全普惠金融机构体系，鼓励金融机构拓展服务网点，设立小微、三农专营机构。加强民营和小微企业金融服务。鼓励金融机构设立小微企业信贷服务中心，开发适合小微企业特点的金融产品。完善中小微企业服务体系，优化小微企业贷款管理，缩短融资链条，切实降低融资成本。探索扩大抵（质）押物范围，拓宽中小微企业信贷增长空间。完善农村地区金融服务，发展村镇银行、小额贷款公司和新型农村合作金融组织，支持各类银行、保险、融资担保公司等机构完善在涉农地

区的网点布局，加大农村金融产品和服务创新力度，有效应用支农再贷款和合意贷款政策，积极开展面向农户的小额信贷业务。

2.稳步发展保险业。加快保险市场主体建设，积极引进偿付能力充足、运行安全、服务良好的内外资保险公司。支持全市管理规范、效益良好、内控完善的保险机构延伸建设网点，扩大服务范围。创新农业保险经营组织形式，丰富市场主体。大力发展具有地方特点的“三农”保险试点，扩大覆盖范围，提高保障程度。研究推动“保险+信贷”合作，开展政府银行、保险间的业务合作，发展小微企业信用保险、履约保证保险、贷款保证保险等险种。

3.扩大交流合作谋求金融发展。依托耿马的区位优势与面向南亚东南亚辐射中心建设的战略需求，突出沿边金融和跨境金融，主动配合做好国家层面与缅甸签订金融合作协议，创新人民币跨境业务，畅通跨境人民币结算通道，提升跨境投融资便利化水平支持使用人民币进行跨境投资，鼓励境内银行依法为境外项目提供人民币贷款业务。加强双边跨境保险合作，为进出口贸易、境外投资提供多元化保险服务。

（六）全面拓展服务消费

1.提升传统服务消费。推动实体零售改造升级。依托社区综合体和交通转换站点发展便利店，围绕居民日常生活服务，发展24小时社区便利店、社区电子商务、社区配送和无人超市等新

型模式，打造“一刻钟便民生活服务圈”。提振餐饮消费，大力挖掘和培育具有耿马地方特色和民族文化特色的美食文化，提升培育一批餐饮名店、烹调名师、地方名菜，推进餐饮业品牌化、特色化、规范化、规模化经营，培育一批跨区域经营的餐饮连锁示范企业。提升城镇消费，把握城镇消费理念变化，加快形成一批具有鲜明地方特色与浓郁民族风情的夜间经济集聚区，打造夜间经济地标，培育夜间经济生活圈，鼓励各乡镇结合当地文化旅游资源特点，举办富有地方文化传统特色的各类主题节庆活动。

2.培育新型服务消费。培育信息消费，主动搭乘“新基建”快车，依托“数字临沧”建设，促进教育培训、医疗健康、养老育幼、家政、旅游、体育等民生领域消费线上线下融合，鼓励百货购物中心、住宅小区等场所“云化”改造，建成一批智慧商店、智慧街区、智慧商圈、智慧驿站、智慧书店，加快推进移动智能终端、智能家居、医疗电子等智能产品消费。培育体验消费，推动零售、娱乐、医疗、教育培训等领域广泛应用增强现实（AR）/虚拟现实（VR）等现代技术，引导企业建设主题餐厅、主题乐园等应用场景，发展品质教育、娱乐等体验服务。培育时尚消费，建设一批特色时尚产业和消费基地。培育共享消费，精准把握分众化需求，垂直细分衣、食、住、行、网、购、娱等生活服务领域，推动时间、空间、数据和知识共享，推动传统服务业升级再造。培育定制消费，加快发展旅游产品、康体健身、精准医疗和

品牌生活用品等私人定制服务。培育绿色消费，加大政策及金融支持力度，鼓励居民增加对绿色智能产品、绿色建材、电子面单、二手闲置物品的消费，推动居民生活方式向绿色低碳。文明健康转变。

3.激活农村服务消费。紧跟国家政策扶持方向，争取国家项目资金，对全县区域性农产品产地市场进行升级改造，在甘蔗、蔬菜、茶叶、核桃、坚果、肉牛、生猪等生产地区建设田头批发市场示范点，探索依托供销合作社在有条件的地方开展公益性农产品批发市场建设试点。加快推广“一部手机云品荟”农村电子商务新模式，健全县、乡、村三级电子商务服务体系，补齐农产品冷链物流设施短板，完善县、乡、村三级物流网，促进工业品下乡和农产品进城双向流通。充分发挥邮政系统、供销合作社系统现有农村网点布局优势，实施“邮政在乡”、升级“快递下乡”。全面推进信息进村入户，依托“互联网+”推动公共服务向农村延伸，提升农村地区宽带用户接入速率和普及水平，降低农村信息网络使用成本。推动具备条件的乡镇将商贸流通与休闲农业、乡村旅游、农产品加工等有机结合。

4.完善消费者保护机制。强化市场秩序监管，以互联网、城郊接合部、各个专业市场等为重点，严厉打击各类侵犯知识产权和制售伪劣商品等违法犯罪活动，彻查生产源头和销售网络，开展全链条打击，有效净化消费环境。畅通消费者维权渠道。加强

“12315”行政执法体系和消费者维权信息化建设，形成线上线下相结合的消费者维权服务体系，强化对消费者权益的行政保护。深入开展“诚信经营优质服务示范”创建活动，建立线上网络和线下实体相结合的信用约束机制，加快整合资质认定、行政处罚、法院判决裁判等信用信息，支持行业组织和第三方机构开展具有信誉搜索、同类比较等功能的专业信用评价。

（七）强化数字赋能发展

1.完善信息基础设施。抢抓国家加快新型基础设施建设力度与云南全面推进“数字云南”建设的发展机遇，加快“数字耿马”建设，大力推进“千兆光纤小区、百兆光纤进乡村”工程，建成新一代信息网络。加快推进工业园区、重点旅游景区景点和地质灾害重点区域以及客运站、医院、学校等重点场所 5G 网络连续覆盖，提升人流密集场所网络承载能力。实施 4G 补盲提速工程，推进农村偏远地区、自然村、边境沿线、新建高速公路等区域 4G 网络深度覆盖和扩容提速。

2.强化数字技术创新。围绕“十四五”时期全市现代服务业的新产业、新业态与新模式发展。鼓励支持创新主体采取共同研发、技术联盟、技术并购等模式，构建开放共享、协同创新的现代服务业创新支撑体系。实施构建现代服务业普惠性创新支持体系，激励服务企业增加研发投入。

3.全方位推广应用数字技术。积极运用各种数字技术改造提

升全市的传统服务业，加快 5G 等新一代移动通信、区块链、物联网、云计算、人工智能等新技术在文化旅游、大健康、现代物流、电子商务等现代服务业重点领域的全方位推广应用，提高现代服务业的技术含量和专业化程度，构建产业发展的核心竞争力。

4.积极推进“互联网+”行动。顺应“互联网+”的快速发展趋势，不断推进互联网向现代服务业的全领域、全过程融合，形成供给与市场需求相匹配的新结构，发展新兴产业，培育新兴业态，创新公共服务模式，推动产业优化升级。加快发展基于“互联网+”的医疗健康、教育培训、养老家政、智慧旅游、康体健身等新兴服务业。鼓励现代服务业运用“互联网+”思维，围绕细分市场需求，强化理念思路更新、业务流程再造、组织管理体制变革，积极发展 C2B（消费者对企业）、O2O（线上到线下）等新模式，提升产业发展水平。

第六章 保障措施

一、加强组织保障

（一）加强组织领导

成立“十四五”服务业发展领导小组，加强对服务业发展的组织领导和协调，制定新形势下加快服务业发展的方针政策，部署涉及服务业发展全局的重大任务，检查服务业发展工作落实情况。

（二）明确职责分工

明确领导小组成员单位职能分工和责任落实，加强衔接协调和工作配合，各乡（镇）、各职能部门要按照服务业发展领导小组统一部署，共同推进服务业加快发展。

（三）强化监督考核

完善各乡（镇）、各部门服务业发展考核评价机制，针对不同行业的具体情况实行分类考核。建立完善服务业发展考核评价指标体系，将服务业发展的重要指标量化、分解，作为考核各乡（镇）、各部门工作的重要内容，加大督察力度。

二、强化规划引导

（一）完善规划体系

根据中长期规划提出的思路、目标和重点，抓紧制订或修订服务业各相关子行业的发展专项规划，明确发展目标、发展重点

和保障措施。

（二）加强规划衔接。

要与全县国民经济和社会发展规划相衔接，与土地利用规划、城市总体规划、城镇体系规划等保持一致。服务业各专项规划的制订要注重相互关联，减少重复建设和资源浪费，形成发展合力。

三、突出项目带动

要围绕重点行业规划和建设一批服务业重点项目，以重点项目带动和促进规划实施。切实加强重点项目筹划、论证、筛选等前期工作，建立服务业项目储备库。“储备一批”、“规划一批”、“建设一批”，特别是要高起点、高标准建设一批带动强、效益高、前景好的服务业项目，做好服务业项目库的滚动更新和建设。

四、加大政策扶持

（一）加强现有政策落实

认真落实党中央、国务院和省委、省政府、市委、市政府发展服务业的相关政策。根据不同行业、企业、项目的特点，研究完善新形势下促进服务业发展的各项配套政策。清理和取消影响服务业发展的不合理规定。凡未列入国家、省和市行政事业性收费目录的，一律不得对服务业企业收费。凡收费标准有上、下幅度规定的，一律按下限收取。

（二）加大财税和金融政策扶持力度

建立和完善政府性资金对促进服务业发展的投入机制，加大财政对新兴服务业业态培育和传统服务业改造提升的扶持，特别应加大对农业技术服务、物流、旅游等薄弱环节的支持力度，支持服务业聚集区公共服务平台的建设。发挥财政资金的引导作用，引导社会资金投入服务业重点领域。综合运用贷款贴息、投资补助和以奖代补等多种方式支持服务业发展。落实服务业所得税优惠政策，引导和鼓励金融机构对符合国家产业政策的服务企业给予信贷支持，鼓励产业投资基金、创业投资机构、融资性担保机构为服务业企业提供融资服务。积极发展针对现代服务业的专业化担保机构或政策性担保机构，建立中小服务业企业贷款风险补偿机制，逐步形成多层次、多渠道、宽领域的服务业融资体系。积极组织服务业项目融资推介会和银企对接会，推动服务业项目加快建设。

（三）保障要素供给

合理调整城镇用地结构，逐步增加服务业用地比例，对鼓励发展的服务业建设项目用地审批实行“绿色通道”，在供地上给予优先安排。加强对服务业用地出让合同或划拨决定书的履约管理，保证及时转化为项目用地。保障生产性服务业用水、用电供应，对鼓励发展的服务行业逐步实现与工业用水、用电同价。对服务业聚集区和现代物流、科技信息、创意产业、商务服务、服务外包等现代服务业项目用地，实行与工业项目同等的用地政

策。

五、优化人才保障

（一）大力开展高层次人才引进工作

重点引进具有创新能力和特殊才能人员，特别是要引进旅游、物流、法律、中介、农技服务等专门人才，在基础教育、医疗、文化科技等社会事业领域也要适当引进较高水平的外来人才，缓解人才的结构性短缺矛盾。

（二）加强人才培育力度

建立以市场需求为导向的人才培养机制，加大职业教育扶持力度，加快培养信息咨询、现代物流、文化旅游、会展策划、国际贸易和中介服务人才。

六、推进市场建设

（一）放宽行业准入

对服务业市场准入规定进行清理，减少行政性审批项目，减少中间环节。对一般性服务业企业降低注册资本最低限额，并在营业场所、投资人资格、业务范围等方面适当放宽条件。进一步推进投资主体多元化，城市供水、公共交通、污水处理、垃圾处理等可以通过特许经营等方式委托企业经营。鼓励和引导民间资本参与交通运输、金融、医疗卫生、电信、教育、文化、体育等行业发展。

（二）培育市场主体

促进有竞争力的服务企业规模化、品牌化、网络化经营，形成一批拥有自主知识产权和知名品牌，积极扶持一批民营中小服务企业发展，提高非公有制经济在服务业中的比重。支持重点企业技术创新、管理创新、业态创新、商业模式创新，提高企业自主能力创新和核心竞争力，培育发展一批在行业中具有一定影响力的名牌服务企业，积极推进服务业专业商标品牌基地建设。

（三）充分发挥行业协会作用，维护服务业的公平竞争和市场秩序

加强基础工作，加快推动全县服务业标准化建设进程，积极引导我县服务业企业、行业协会参与服务标准的研究、制定，积极扩大服务标准覆盖范围，推行服务标准的实施，完善服务标准体系。开展现代物流、餐饮旅游、社区服务、商贸、体育与娱乐服务、金融等服务业标准化工作。

七、深化改革开放

（一）优化发展环境

加快制定完善规范服务业市场主体行为和市场秩序的政策法规，逐步形成比较完备的服务业法规体系。强化依法行政和主动服务意识，规范行政行为，提高服务质量。加快社会信用体系建设，积极推进工商、税务、质监、海关、公安、法院、银行、担保、评估等信用监管机构的联合协作，建立社会共享的信用信息系统，率先在市场监管、社会保障、政府采购等公共服务中使

用信用信息。规范行业收费行为，减轻企业负担。整顿和规范服务业市场秩序，坚决打击假冒伪劣、价格欺诈行为，严厉查处不正当竞争行为。

（二）扩大开放合作

加大服务业对外开放力度，率先扩大金融、保险、电信、旅游等对外开放，强化服务业重点行业的招商引资，重点引进现代服务业重点优势企业。鼓励外资投向服务业基础设施和新兴服务业。加强快速对外网络建设，对软件和服务外包、文化、艺术、旅游、对外承包工程等领域的重点企业和专业人才“走出去”提供更大便利。

抄送：县委各部门，县人大常委会办公室，县政协办公室，县法院，县
检察院，各人民团体、企事业单位、驻耿单位、驻耿军警部队。

耿马自治县人民政府办公室

2022年9月22日印发
